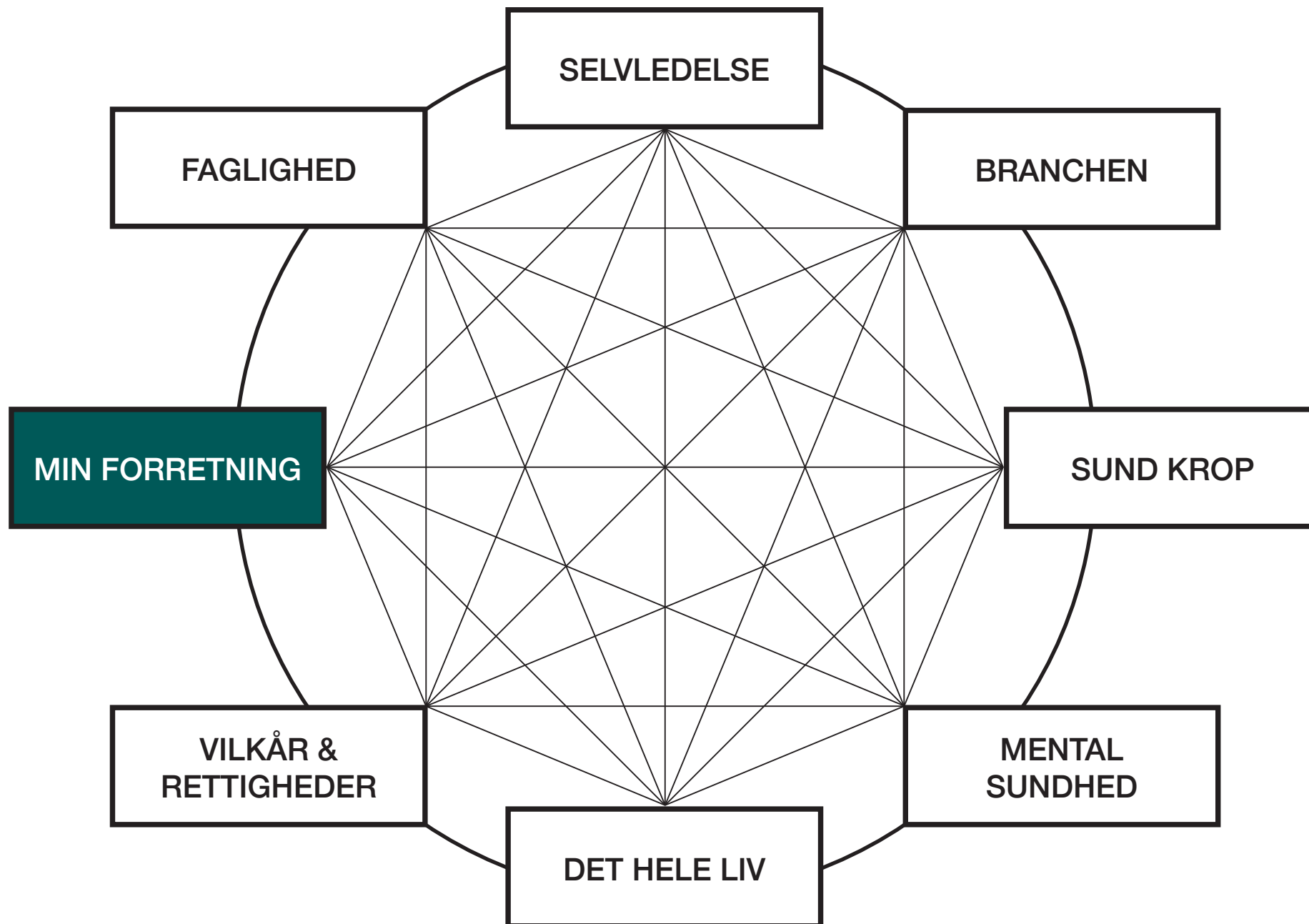




Dialogkort til kategorien

MIN FORRETNING



MIN FORRETNING

Kategorien *Min forretning* handler om, hvordan vi får skabt en god forretning, der kan skabe fundamentet for et bæredygtigt arbejdsliv.

Kunstnere og kulturarbejdere er ofte en del af det prekære arbejdsliv, der er kendetegnet ved mange forskellige ansættelsesforhold og indtægtskilder – også kaldet patchwork-økonomi.

Det kræver stort overblik, god projektledelse og sund forretningssans at samle trådene i sådan et arbejdsliv.

Vigtige spørgsmål er derfor: Hvordan får man synliggjort sit arbejde? Hvad skal man tage for sine ydelser og produkter? Hvem skal købe det, man tilbyder?

Hvordan skaber man en god forretning, så man kan leve et bæredygtigt arbejdsliv?

MIN FORRETNING

De 8 temaer, der hører til kategorien Min forretning, stammer overordnet fra forskning indenfor forretningsudvikling samt guidelines indenfor fundraising, branding og bogføring.

Temaerne trækker blandt andet på services og viden fra institutioner som Statens Kunstfond, Koda, Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation og uddannelser inden for forretning/virksomhedsdrift.

Temaerne i kategorien *Min forretning*

- Ydelser og produkter
- Kunder og slutbrugere
- Salg og prissætning
- Fonde og ansøgninger
- Vision for fremtiden
- Synlighed og branding
- Klima og miljø
- Regnskab og bogføring

Inspiration til kategorien *Min forretning*

- Håndbog i fundraising fra Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation: <https://caki.dk/wp-content/uploads/2017/12/FUNDRAISING.pdf>
- *Moderne markedsføring*. Ole E. Andersen m.fl. (Hans Reitzels Forlag, 2022). 4. udgave
- Guide til bogføring af moms for kunstnere fra Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation: <https://caki.dk/project/cakis-miniguide-til-moms/>
- Statens Kunstfonds værktøjer til grøn omstilling som kunstner: <https://www.kunst.dk/for-ansoegere/vaerktoejer-til-groen-omstilling>
- *Kodas guide til udvikling af din virksomhed*. Pernille Skov (Koda): <https://www.koda.dk/media/225138/kodas-guide-til-en-virksomhedsplan.pdf>

YDELSER OG PRODUKTER

Hvilke ydelser eller produkter sælger du
i din virksomhed?

KUNDER OG SLUTBRUGERE

Hvem betaler for dine ydelser eller produkter?

SALG OG PRISSÆTNING

Hvornår lykkes du med at sælge og prissætte dine ydelser eller produkter?

FONDE OG ANSØGNINGER

Hvor stor en del af din indkomst
kommer fra fondsmidler?

VISION FOR FREMTIDEN

Hvordan ser din drømmeforretning ud
om 3-5 år?

SYNLIGHED OG BRANDING

Hvordan arbejder du med at gøre din
forretning synlig for omverdenen?

Og hvad er det unikke ved netop din forretning?

KLIMA OG MILJØ

Hvordan sikrer du, at din forretning er en del af den grønne omstilling?

(materialeforbrug, transport, elektricitet osv.)

REGNSKAB OG BOGFØRING

Hvad gør du for at have overblik
over økonomien?